



Н.Б. Лыгарева

МІСЕ-ИНДУСТРИЯ

Екатеринбург
2016

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра социально-культурных технологий

Н.Б. Лыгарева

МІСЕ-ИНДУСТРИЯ

Учебно-методическое пособие
по выполнению курсовой работы
для обучающихся по направлению 100100 «Сервис»
профиль «Конгрессно-выставочный сервис»

Екатеринбург
2016

Печатается по рекомендации методической комиссии ФТиС.
Протокол № 3 от 5 ноября 2015 г.

Рецензент – доцент, кандидат педагогических наук О.Н. Новикова

Редактор Е.Л. Михайлова
Оператор компьютерной верстки Е.А. Газеева

Подписано в печать 14.06.16		Поз. 92
Плоская печать	Формат 60×84 1/16	Тираж 10 экз.
Заказ №	Печ. л. 1,16	Цена руб. коп.

Редакционно-издательский отдел УГЛТУ
Отдел оперативной полиграфии УГЛТУ

ВВЕДЕНИЕ

Настоящие рекомендации предназначены для обучающихся всех форм обучения для выполнения курсовых работ по дисциплине «MICE-индустрия». В тексте рассмотрены структура, объем, содержание и оформление работ, сроки их подготовки и предоставления к защите.

Цель данного пособия – помочь обучающимся правильно выполнить практическую работу по подготовке тура в любую страну мира с разнообразной программой пребывания. В учебном плане предусмотрено изучение основ турагентской и туроператорской деятельности, разнообразных видов туризма и многообразия форм туристских путешествий, а также многочисленные виды досуговой деятельности. Все эти сведения обучающиеся должны применять при разработке путешествия в какой-либо регион мира, используя для этого многочисленные источники, справочники, каталоги, туристские энциклопедии, журналы, карты, схемы и другую справочно-информационную литературу. Результатом такой разработки должно стать туристическое путешествие по выбранному самостоятельно маршруту с интересной разнообразной досуговой программой. Выполнение практической работы по подготовке тура осуществляется обучающимися самостоятельно под научным руководством преподавателя.

Цель и задачи выполнения курсовой работы

Целью написания курсовой работы является закрепление полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков по организации обслуживания мероприятий индустрии встреч (услуг по организации и проведению деловых встреч (meetings), мотивационных поездок (incentives), конференций (conferences)) и участия в выставках.

Основными *задачами* курсовой работы являются:

- развитие навыков самостоятельной работы с методическим материалом и литературой, сбор и анализ практического материала по теме работы;
- овладение методиками анализа, исследования, описания;
- формирование выводов, предложений и рекомендаций по разработке инсентив-программ корпоративной направленности.

1. Требования к знаниям, умениям, навыкам, формированию компетенций, которыми должен владеть обучающийся

До начала написания курсовой работы обучающийся должен:

- знать: содержание ключевых понятий («услуга» «сервис», «самообслуживание», «технологическая карта экскурсии», «сервисные технологии», «индивидуальные формы обслуживания»), основные подходы

понимания и описания поведения исполнителя и потребителя в процессе сервисной деятельности;

- уметь: понимать социальное значение общения, взаимосвязь общения в сервисной деятельности, механизмы действий и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений, овладеть навыками анализа различных феноменов, прогнозирования и управления процессом оказания услуги;

- владеть представлениями о теоретических и эмпирических законах удовлетворения потребностей другого человека, способах и средствах оказания услуг, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области сервисной деятельности.

В результате написания курсовой работы обучающийся должен:

знать:

- современные концепции и особенности развития МІСЕ-индустрии;
- принципы и методы организации, управления и развития МІСЕ-индустрии;

- национальные особенности развития МІСЕ-индустрии;
- основные международные и российские организации в сфере конгрессного и делового туризма;

- технологии формирования туров;
- взаимосвязи дисциплины с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами, роль и способы практического применения знаний в области техники и технологии социально-культурного сервиса и туризма;

- законодательные акты и нормативные документы, регулирующие МІСЕ-индустрию;

- формы, методы и особенности развития МІСЕ-индустрии;
- специфику взаимоотношений участников туриндустрии;
- инструменты продвижения и реализации специализированных программ;

- мотивацию формирования специализированных направлений туризма;

- целевую аудиторию потребителей и их социально-психологическую характеристику;

- особенности проведения специализированных международных мероприятий;

уметь:

- подобрать оптимальные услуги потребителям с учетом их потребностей;

- оказать консультационные услуги по особенностям специализированных деловых направлений туризма;

- применять теоретические знания в профессиональной деятельности;
- владеть навыками:**
 - внедрения теоретических основ современной концепции развития международного туризма и МІСЕ-индустрии;
 - разработки методов организации, управления международным туризмом;
 - выбора иностранного партнёра, учёта национальных особенностей;
 - исследования основных экономических показателей деятельности зарубежных фирм;
 - заключения внешнеторговых договоров купли-продажи, передачи техники и технологии в сфере туризма;
 - определения рациональных форм и методов сотрудничества в области МІСЕ-индустрии;
 - коммуникативными навыками для обслуживания клиентов;
 - применения информационных технологий для продвижения, поиска и бронирования услуг;
 - практическими навыками изучения и анализа большого объема информации.

В процессе выполнения курсовой работы у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Шифр компетенции	Сущность (наименование) компетенции
ОК	Общекультурные компетенции
ОК-1	Владение культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентирование в ценностях бытия, жизни, культуры
ОК-8	Способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, готовность демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, поддержка партнерских отношений
ОК-12	Готовность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований информационной безопасности
ОК-17	Способность к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения; умение логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь
ОК-18	Готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания

ПК	Профессиональные компетенции
Сервисная деятельность	
ПК-2	Готовность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
ПК-4	Готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
ПК-5	Готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений
Организационно-управленческая деятельность	
ПК-10	Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса
ПК-11	Готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
Научно-исследовательская деятельность	
ПК-13	Готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности
ПК-15	Способность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

II. Примерная тематика курсовых работ по курсу «Сервисная деятельность»

1. Состояние и перспективы развития делового туризма для иностранцев в Свердловской области.
2. Инсентив-туризм.
3. Развитие делового туризма в Соединенных Штатах Америки.
4. Особенности делового туризма в Молдове.
5. Деловой туризм в мире.
6. Инновационные методы в организации делового тура.
7. Различные подходы к разработке культурно-деловых программ на базе гостиничного комплекса.
8. Разработка программы проведения успешной конференции.
9. Разработка программы организации успешной поездки.
10. Разработка программы проведения успешной выставки.
11. Разработка программы проведения успешной поощрительной поездки.
12. Анализ рынка делового туризма и разработка эффективной стратегии развития (на примере ...) туристской фирмы, ресторана, гостиницы.

III. Перечень основной и дополнительной литературы, учебно-методического обеспечения

Основная литература

1. Вавилова Е.В. Основы международного туризма: учеб. пособие. - М.: Гардарики, 2007.
2. Киреева Ю.А. Основы туризма: учеб.-практ. пособие. - М.: Советский спорт, 2008.
3. Основы туристской деятельности: учебник для лицеев, колледжей и средн. спец. учеб. заведений турист. профиля / сост. Е.Н. Ильина. - М.: Советский спорт, 2008.

Дополнительная литература

4. Долженко Г.П. Основы туризма: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся туристским профессиям. - М.; Ростов н/Д: МарТ, 2009, 320 с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: Невский Фонд: Герда, 2008.
6. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Социально-культурный сервис и туризм». - М.: Академия, 2008.
7. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие для студентов вузов / [под ред. Л. П. Шматько]. - М.; Ростов н/Д: МарТ, 2006. 352 с.
8. Квартальнов В.А. Туризм: учебник для образовательных учреждений туристского профиля. - М.: Финансы и статистика, 2007. 320 с.
9. Организация международного туризма: учеб. пособие / под ред. А.А. Скамницкого. - М.: Гардарики, 2008.
10. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для студентов вузов туристского профиля. - М.: Финансы и статистика, 2010.
11. Сухов Р.И. Организация работы туристического агентства: учеб. пособие. - М.; Ростов н/Д: МарТ, 2008.

Нормативная литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 03.05.2012).
2. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».
3. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. № 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)"».

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.08.2003 № 532 «О пребывании на территории Российской Федерации иностранных граждан - пассажиров круизных судов».

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 09.06.2003 № 335 «Об утверждении Положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы».

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2009 № 397 «О пребывании на территории Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в Российскую Федерацию в туристических целях на паромов, имеющих разрешения на пассажирские перевозки».

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 мая 2010 г. № 370 «Об утверждении Положения о предоставлении помощи в возвращении в Российскую Федерацию гражданам Российской Федерации, оказавшимся на территории иностранного государства без средств к существованию».

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.02.2013 № 162 «Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда».

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 23.03.2013 № 254 «О внесении изменений в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта».

12. ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов.

13. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

14. ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

15. ГОСТ Р 50690-2000. Туристские услуги. Общие требования.

16. ГОСТ Р 50764-2009. Услуги общественного питания. Общие требования.

17. ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.

18. ГОСТ Р 53997-2010. Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования.

19. ГОСТ Р 53423-2009. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения (ИСО 18513:2003).

20. ГОСТ Р 53524-2009. Конгрессная деятельность. Термины и определения.

IV. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для выполнения курсовой работы

1. Горячая Линия Туризм: www.tourdom.ru
2. «Туринфо»: www.tourinfo.ru
3. «Турбизнес»: www.tourbus.ru
4. «TTG-Russia»: www.ttg-russia.ru
5. ТУТ: Туристские технологии: www.astt.ru
6. Официальный сайт Олимпийского комитета России: www.olympic.ru
7. Официальный сайт Оргкомитета зимней Олимпиады в Ванкувере-2010: <http://www.vancouver2010.com/en/-/32678/q0c15c/index.html>
8. Официальный сайт Оргкомитета Олимпиады Сочи-2014: http://sochi2014.com/sochi_russian
9. Официальный сайт Олимпийского движения: http://www.olympic.org/uk/index_uk.asp
10. www.russiatourism.ru
11. www.unwto.org
12. www.ratanews.ru
13. www.tonkosti.ru
14. www.tourdom.ru
15. <http://www.unwto.org>
16. <http://www.bits-int.org>
17. <http://www.greentourism.org.uk/>
18. <http://www.UN.ORG>
19. <http://www.world-travel.org>

V. Перечень информационно-коммуникативных технологий и программного обеспечения, используемых при выполнении курсовой работы по дисциплине «Сервисная деятельность»

Наименование программного обеспечения	Документ, подтверждающий право использования программного обеспечения
OpenOffice, FoxReader KompoZer GNU Image Manipulation Program (GIMP) Inkscape Scribus Audacity Avidemux Chrome	Свободное программное обеспечение, GNU General Public License, Freeware

Microsoft Windows XP Professional Service Pack 3

Product Part No.: A22-00001
Installed from 'Full Packaged Product' media.
Product ID: 76456-642-8525985-23753 match to
CD Key data
CD Key: MBW6B-T7QWP-V6XQJ-Q7P9R-D2QXG
Computer Name: 7-409-01
Registered Owner: ГФ
Registered Organization: УГЛТУ
Product ID: 73372-700-3010467-57775
CD Key: V8VGP-J9TDR-F8JKM-WDRK2-HGH9Y
Product ID: 82503-581-0283357-38944
CD Key: KKH6D-74DJT-R34KK-QGPB4-VK7XG
Product ID: 82503-208-0008292-69778
CD Key: GUYDK-6YPPT-DKHC7-2WX98-MVQBT

Microsoft Office - профессиональный выпуск версии 2003

Microsoft Office Standard 2010

Microsoft Office Access 2010

Adobe Illustrator CS6

Adobe Indesign CS6

Adobe Photoshop CS6

CorelDraw

«ГАРАНТ-СТУДЕНТ»

NauDoc

«Консультант плюс»

Statistics Advanced 10 for Windows Ru 4
лицензии

Mapinfo professional 6.0

VI. Структура курсовой работы по дисциплине «Сервисная деятельность»

- Титульный лист
- Задание на курсовую работу бакалавра
- Содержание
- Введение
- Основная часть
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложение

Титульный лист является первым листом курсовой работы и оформляется по образцу. Образец оформления титульного листа приведен в прил. 1.

Задание на курсовую работу бакалавра оформляется в соответствии с требованиями, приведенными в данном методическом пособии. Образец задания на курсовую работу бакалавра приведен в прил. 2.

В раздел «**Содержание**» включены все основные структурные элементы курсовой работы (прил. 3).

Во **Введении** четко формулируется цель проектирования (разработки) и средства ее достижения, новизна, актуальность и социальная значимость темы, обосновывается база научного проектирования.

Основная часть содержит 2 главы (части), посвященные рассмотрению различных аспектов темы.

Первая глава (часть) раскрывает теоретические аспекты МІСЕ-индустрии, освещает основные понятия (сервисная деятельность, сервис, обслуживание, услуга, ее виды, характерные черты, основные, дополнительные и сопутствующие услуги и т.д.).

Во **второй главе** (части) рассматриваются практические вопросы, связанные с конкретным предложением для предприятия МІСЕ-индустрии, и содержится результат проделанной работы. В этой главе необходимо:

1) осветить вопросы зарубежного и отечественного опыта в области индустрии встреч;

2) проанализировать деятельность предприятий МІСЕ-индустрии Свердловской области;

3) разработать проект инсентив-тура для фирмы «» .

В **Заключении** приводятся главные выводы, характеризующие основные результаты курсовой работы, излагаются рекомендации по внедрению полученных результатов в деятельность предприятия.

Список использованных источников.

Список использованной литературы следует располагать в алфавитном порядке. Библиографическое описание источника необходимо приводить в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись».

Пример оформления библиографического описания

Учебники, учебные пособия

1. Карнаухова В.К. Сервисная деятельность: учеб. пособие для студентов специальностей «Социально-культурный сервис и туризм», «Домоведение», «Прикладная информатика (в сфере туризма)». – Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 254 с.

2. Введение в специальность. История сервиса: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по сервисным специальностям / Д. А. Аманжолова [и др.] - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2009.

Монографии

1. Атаманчук Г.В. Теория организации. - М.: Изд. РАГС, 2007.- 451с.

2. Гибсон Дж. Л., Иванцевич Д.М., Доннели Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы: пер. с англ. - 8-е изд.- М.: Инфра-М, 2000. - 650 с.

Материалы периодических изданий

1. Алиуллов Р.Р. Механизм социального управления (методологический аспект) // Социально-гуманитарные знания. - 2003. - № 6. - С. 126-128.
2. Лексин Н.В., Грицюк Т.В., Лексин А.В. Регион как объект анализа и государственного управления // Финансы и кредит. - 2008. - № 4. - С. 14-17.
3. Молочников М.Г. Рынком нужно управлять // Бизнес. - 1994. - № 5. - С. 46-49.
4. Сабельникова Л.Ю. Социальная помощь семье и детям // Известия. - 2002. - 5 сентября.
5. Френч Р.Д. Государство, общество и бизнес в условиях индустриальной демократии // Проблемы теории и практики управления. - 1993. - № 1. - С. 11-13.

Интернет-источники

1. Иванов А.А., Петров Б.Б. Как заработать на текстовых биржах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.i-love-copywriting.ru/article/copywriting-21.pdf?p=122>. (Дата обращения 27.09.2015)

Приложения. В приложениях помещается материал вспомогательного характера: материал, содержащий информацию об истории бизнеса, услуги и т.п., описание противопоказаний для применения того или иного средства при оказании косметических услуг и т.д.

VII. Требования к оформлению курсовой работы

Текст курсовой работы должен отвечать следующим требованиям:

- четкость структуры;
- ясность, логичность и последовательность изложения материала;
- точность приведенных сведений;
- весь материал должен быть систематизирован и стилистически обработан;
- описание технологических операций и процессов должно быть выполнено в соответствии с принятой научной или технической терминологией.

При выполнении курсовой работы на компьютере следует использовать шрифт Times New Roman Cyr, межстрочный интервал – 1,5, размер кегля – 14, выравнивание – по ширине, абзацный отступ – 1,25.

Текст курсовой работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 25 мм, правое – 10 мм, нижнее – 10 мм и верхнее – 25 мм.

Общий объем курсовой работы – 25-30 стр. (с приложениями).

Для заголовков должны использоваться стили различных уровней, которые можно установить (формат/стиль/изменить) (таблица).

Стили для заголовков в курсовой работе

Название стиля	Параметры
Заголовок 1 для заголовков разделов: Введение, Главы, Заключение, Список использованных источников, Приложения	Шрифт Arial, 18 pt, жирный, выравнивание по центру
Заголовок 2 для заголовков параграфов	Шрифт Arial, 14 pt, жирный, выравнивание по центру
Обычный текст для текста научных изданий и методической литературы	Шрифт Times New Roman, 14 pt, выравнивание по ширине
Сноска, примечание	Шрифт Times New Roman, 11 pt

Нумерация глав и параграфов выполняется арабскими цифрами с точкой после цифры. После названия главы точка не ставится. Между заголовком и текстом ставится пробел. Разделы Введение, Заключение, Список использованных источников и Приложения не нумеруются.

VIII. Рецензирование курсовой работы бакалавра

Рецензия на курсовую работу является важнейшим документом, определяющим полноту и качество представленных материалов. Рецензентом выступает преподаватель.

В рецензии должны быть отражены:

- актуальность и соответствие содержания курсовой работы бакалавра заданию;
- элементы новизны и оригинальности решений, практическая и научная ценность работы;
- полнота освещения разделов курсовой работы,
- дополнительные замечания рецензента;
- общий вывод рецензента;
- сведения о рецензенте.

Студенту предоставляется возможность ознакомления с рецензией до защиты курсовой работы бакалавра для подготовки ответов на приведенные в них замечания.

IX. Порядок предоставления и защиты курсовой работы по дисциплине «MICE-индустрия»

Завершенную курсовую работу обучающийся представляет для проверки научному руководителю согласно графику, приведенному в задании. Принятие решения о допуске обучающегося к защите курсовой

работы осуществляется его руководителем. Допуск подтверждается подписью руководителя с указанием даты допуска. Дату защиты курсовых работ определяет руководитель. Для защиты курсовых работ создается комиссия в составе не менее двух человек, включая руководителя.

Защита курсовых работ носит публичный характер и включает доклад о проделанной работе и его обсуждение. В докладе обучающийся:

- освещает цель и задачи работы;
- раскрывает сущность туристского предложения;
- отмечает перспективы работы над данной темой;
- пути внедрения (применения) результатов работы в практической деятельности;
- место полученных в результате выполнения курсовой работы знаний, умений, навыков, компетенций в будущей профессиональной деятельности;
- представляет мультимедийную презентацию.

Порядок обсуждения курсовой работы на защите при комиссии предусматривает ответы обучающегося на вопросы, выступление руководителя, дискуссию по отдельным аспектам доклада. Решение об оценке курсовой работы принимаются членами комиссии или руководителем по результатам анализа представленной курсовой работы, доклада, презентации с учетом ритмичности работы обучающегося над ней и своевременности сдачи курсовой работы.

Курсовые работы могут быть не допущены к защите при ненадлежащем выполнении разделов задания, а также грубых нарушениях правил оформления работы.

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФБГОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет»
Факультет туризма и сервиса
Кафедра социально-культурных технологий

**Курсовая работа
по дисциплине «МСЕ-индустрия»**

Разработка программы инсентив-тура
для турфирмы «Фонд мира»

Разработал обучающийся группы ФТиС -41

_____ Лыгарева И.С.

Руководитель проекта _____ Н.Б. Лыгарева

Заведующий кафедрой _____ С.Ф. Масленникова

Екатеринбург 2016

Образец задания на курсовую работу

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
лесотехнический университет»

Факультет _____
Кафедра _____
Направление _____
Дисциплина _____

ЗАДАНИЕ
НА КУРСОВУЮ РАБОТУ / КУРСОВОЙ ПРОЕКТ БАКАЛАВРА

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема работы _____

утверждена приказом ректора № _____ от «__» _____ 20__ г.

2. Срок сдачи выпускником законченной работы

3. Исходные данные _____

4. Перечень основных вопросов, подлежащих исследованию, объём и содержание пояснительной записки

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей) _____

6. График выполнения курсовой работы

№ п/п	Наименование этапов работы	Срок выполнения этапов работы	Примечание
1	Консультация		
2	Изучение специальной литературы, сбор материала		
3	Оформление результатов работы		
4	Подготовка иллюстративного материала и доклада		
5			
6			
7	Защита		

7. Дата выдачи задания «__»_____ 20__ г.

Руководитель курсовой работы бакалавра

(подпись)

(фамилия, инициалы)

Задание принял к исполнению

(подпись)

(фамилия, инициалы)

Образец оформления содержания курсовой работы

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. МІСЕ-индустрия как новое явление в туристской деятельности...	5
1.1. МІСЕ-индустрия: основные понятия и содержание.....	5
1.2. Зарубежный и отечественный опыт МІСЕ-индустрии.....	8
1.3. Современный рынок делового туризма.....	10
Глава 2. Состояние МІСЕ-индустрии в туристской отрасли края.....	12
2.1. Деловая жизни области.....	15
2.2. Участие туристских организаций в деловой жизни края.....	17
2.3. Проблемы и перспективы развития делового туризма в крае.....	18
2.4. Проект инсентив-тура для турфирмы «Бизнес-Мозаика».....	19
Заключение.....	23
Библиографический список.....	25
Приложения.....	26